

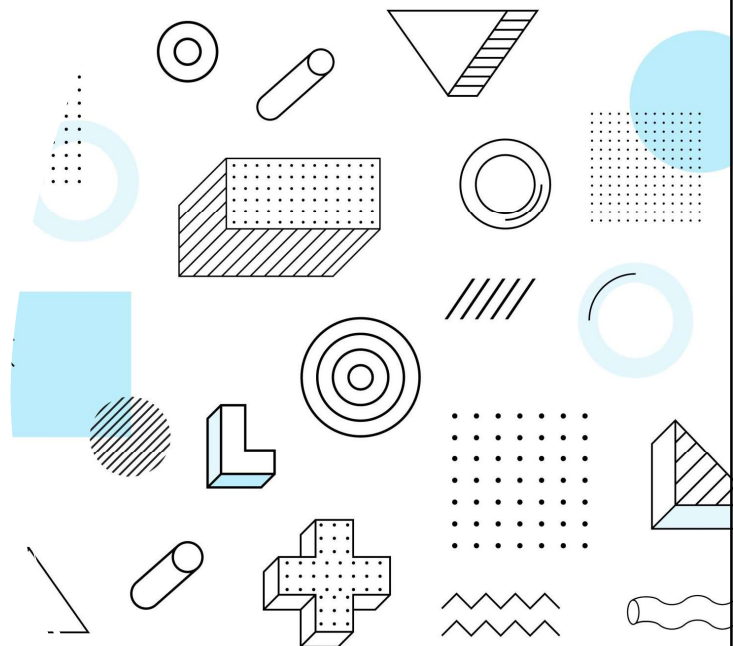


1

1

Objectifs de cette sensibilisation à l'entretien motivationnel :

- Découvrir l'entretien motivationnel sous ses aspects pratiques pour la vie de tous les jours
- Processus des exercices :
  - Faire
  - Débriefier/Se questionner
  - Transférer



2

## Programme



1. Apprendre à augmenter la motivation
2. Apprendre à écouter
3. Apprendre à donner des conseils et de l'information

Formation EM –

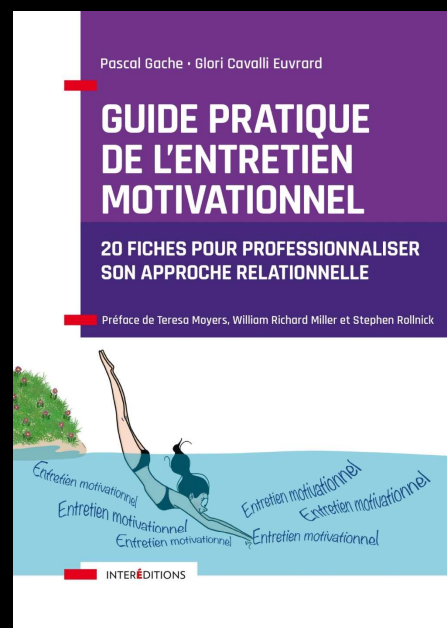
3

L'Entretien  
Motivationnel

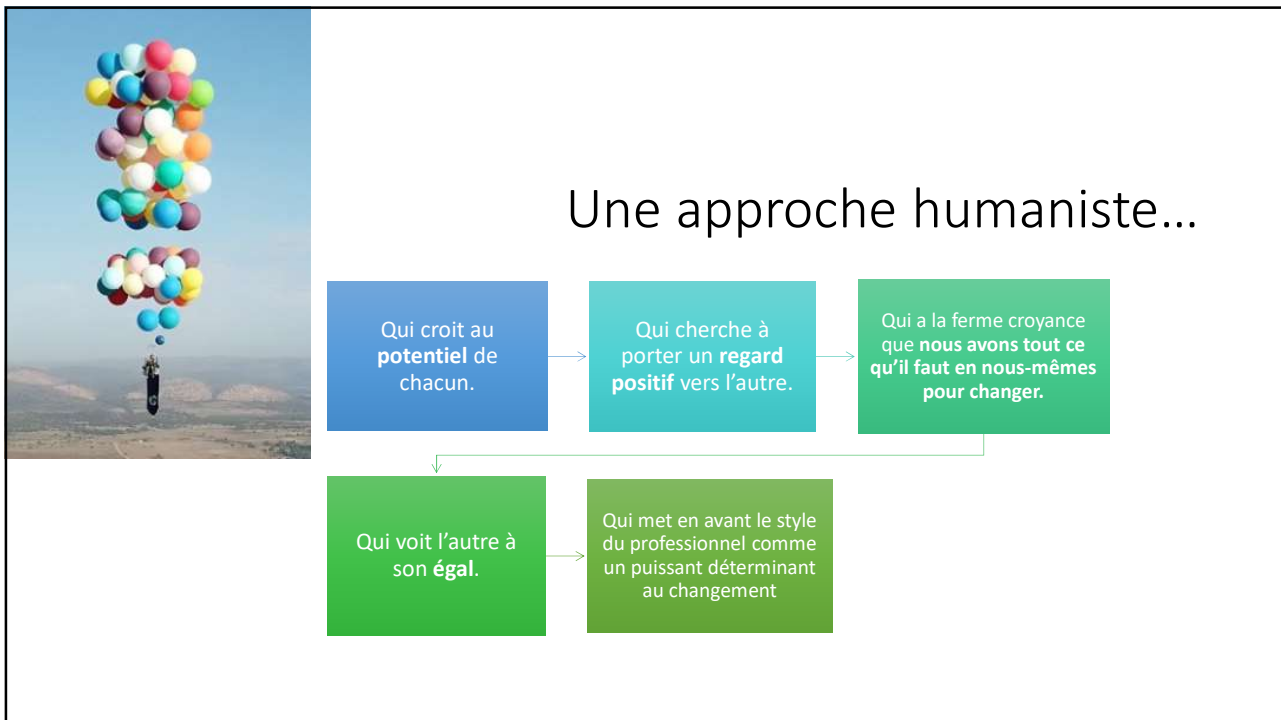


[www.abcd-em.com](http://www.abcd-em.com)

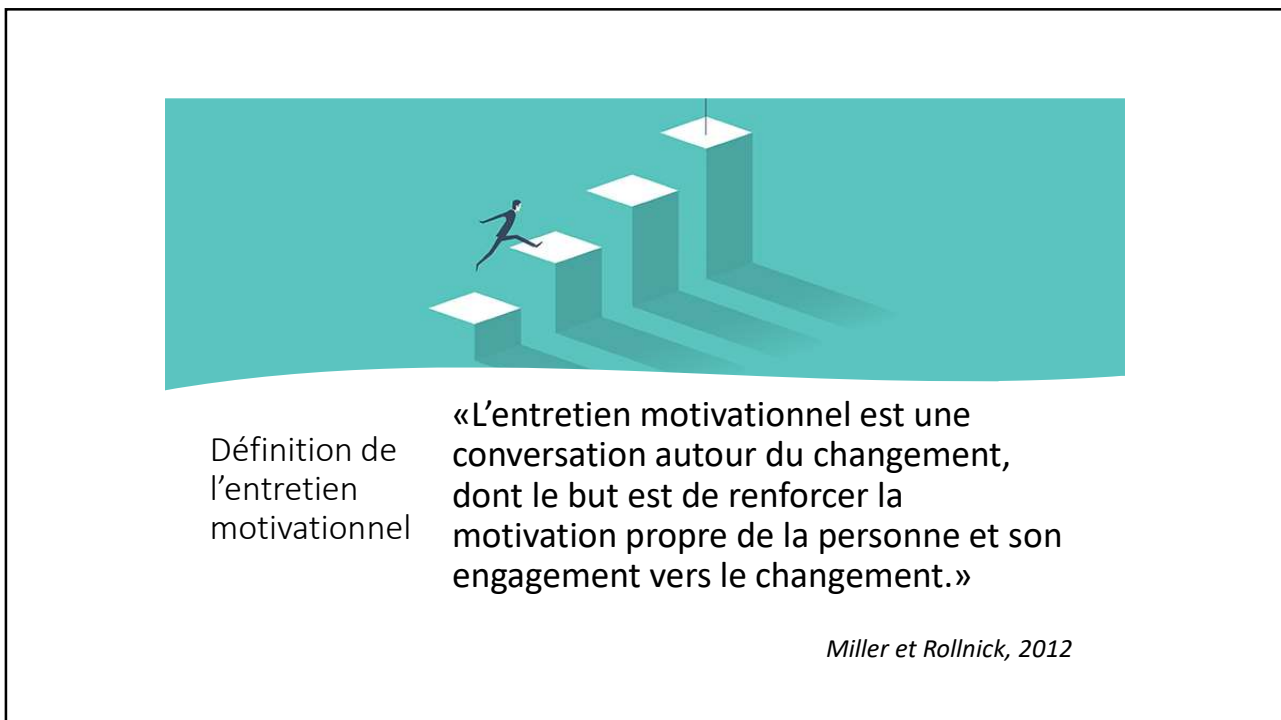
Pour me joindre [pascal.gache@gmail.com](mailto:pascal.gache@gmail.com)



4



5



6

## L'EM vous propose d'apprendre une manière d'être, une attitude globale



Qui inclut l'espoir indéfectible dans les capacités de changer de votre interlocuteur



Qui repose sur un état d'esprit incluant le partenariat, l'acceptation, l'empuissantement et l'altruisme



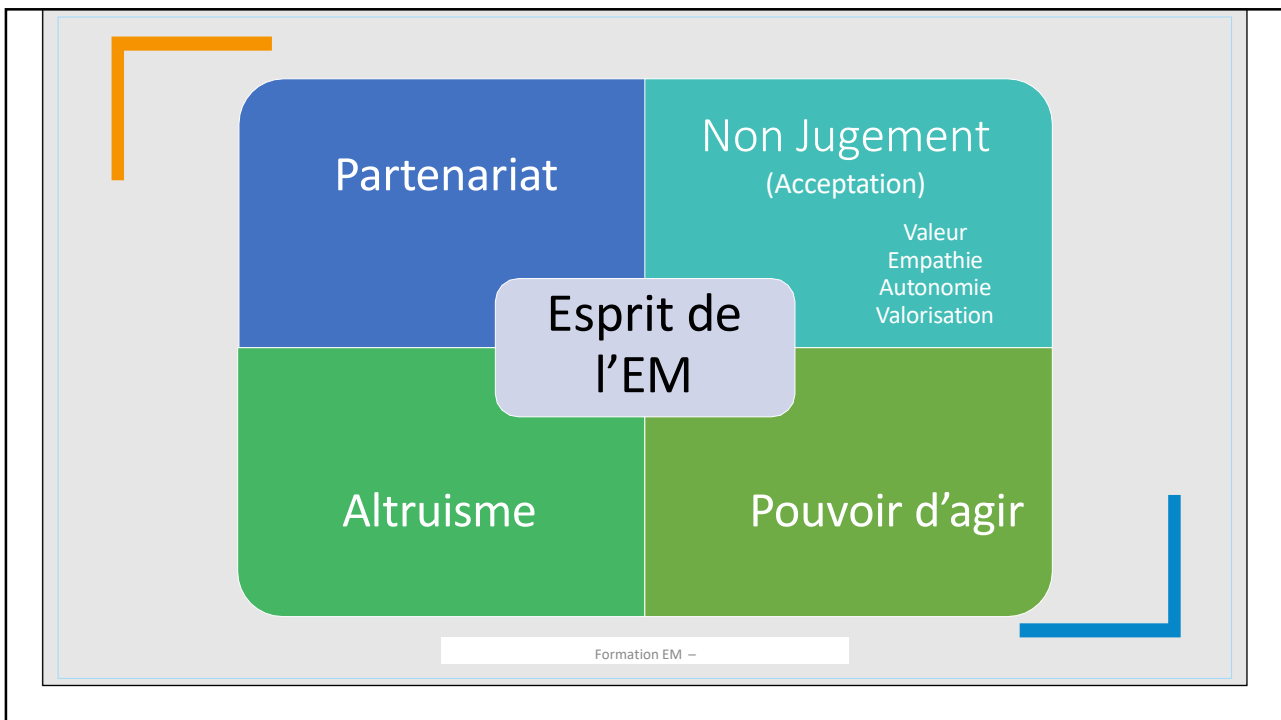
Qui utilise des outils et des stratégies pour augmenter le motivation au changement



Qui s'appuie sur des processus pour guider le déroulement de l'entretien

Formation EM –

7

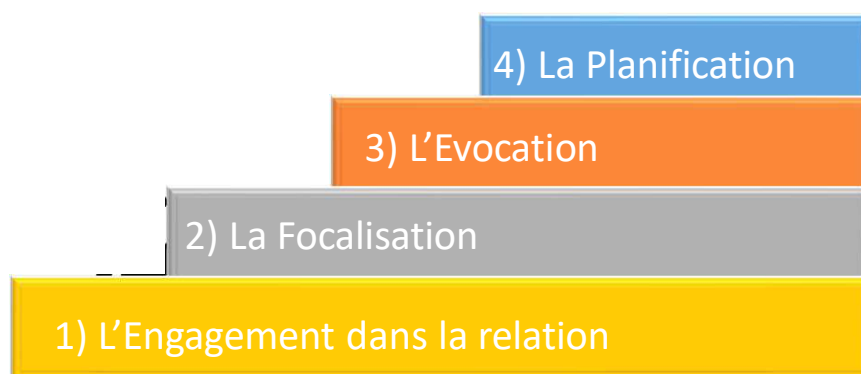


8



9

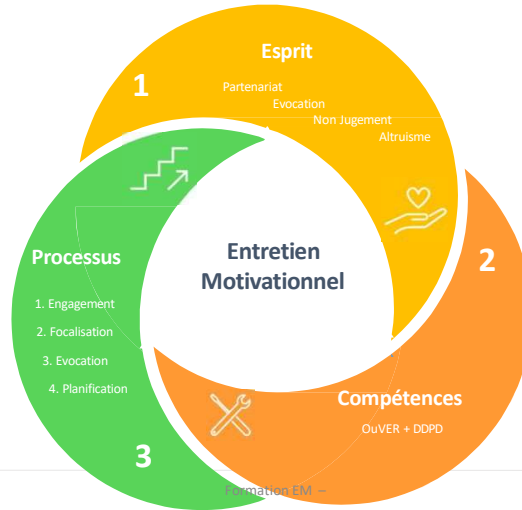
## LES 4 TÂCHES DE L'INTERVENANT.E



**Ce sont des processus intervenant de façon successive  
Et qui sont cependant également récursifs**

10

## 3 éléments de l'EM pour 3 axes d'approfondissements

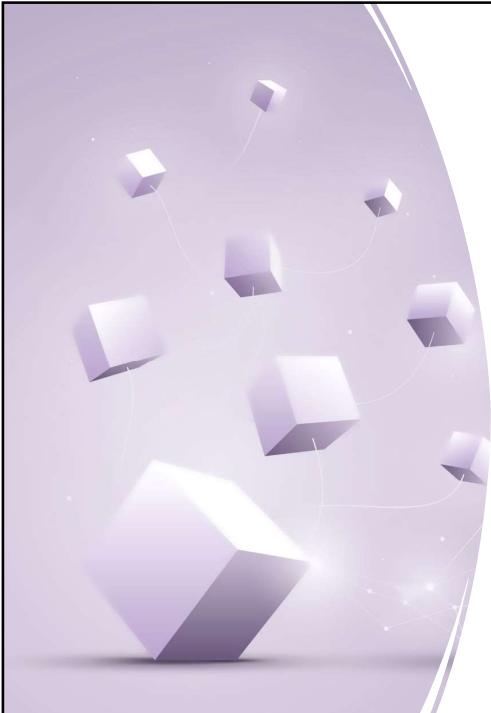


9

11



12


An abstract graphic featuring several 3D purple cubes of varying sizes and orientations, some connected by thin white lines, set against a light purple background. The cubes are arranged in a way that suggests a network or a cluster of points.

Écouter pour  
comprendre et  
converser...

---

...Et pas pour convaincre

13

A close-up photograph showing several hands of different ages and skin tones being held together in a supportive grip. The hands are layered, with some appearing to be resting on others, conveying a sense of care and assistance.

Ce que nos patients  
attendent de nous

- Être accueilli.e.s
- Être écouté.e.s
- Être compris.e.s
- Être aidé.e.s
- Être encouragé.e.s

14





La force des reflets  
(ou reformulations)

15



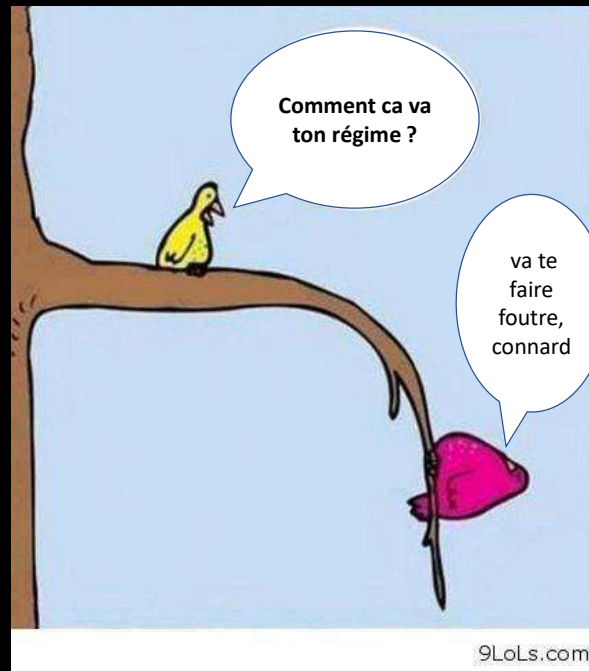
**Une formule gagnante**

Stimuler la  
motivation à  
changer

16



Apprendre  
à  
questionner



17

**NOUS NE SAVONS PAS ÉCOUTER**

Apprendre  
à  
écouter

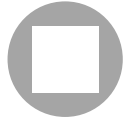
<https://www.facebook.com/watch/?v=388831602836060>

18

## 4 précautions oratoires avant de délivrer un conseil



DEMANDER  
L'AUTORISATION  
DE DONNER UN  
CONSEIL



RÉSUMER LE  
POINT DE VUE  
DE VOTRE  
INTERLOCUTEUR  
SANS Y METTRE  
LE VÔTRE



AVERTIR QUE  
C'EST UN  
CONSEIL ET PAS  
UNE VÉRITÉ,  
QUE C'EST DONC  
VOTRE OPINION



QUE VOUS SEREZ  
INTÉRESSÉ DE  
CONNAITRE LA  
RÉACTION DE  
VOTRE  
INTERLOCUTEUR  
APRÈS AVOIR  
DONNÉ VOTRE  
OPINION

19

Il y aurait encore tant à dire...

20

<https://www.facebook.com/reel/674774604287065>



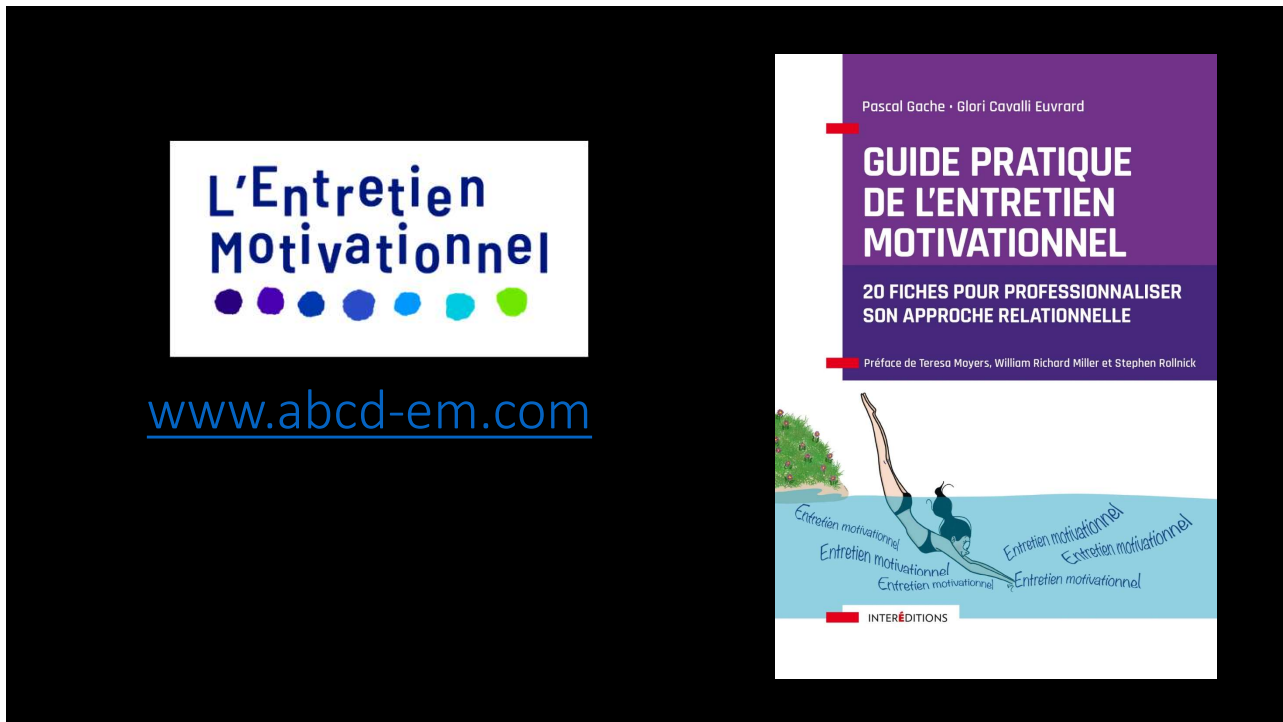
21

Essayez de ...

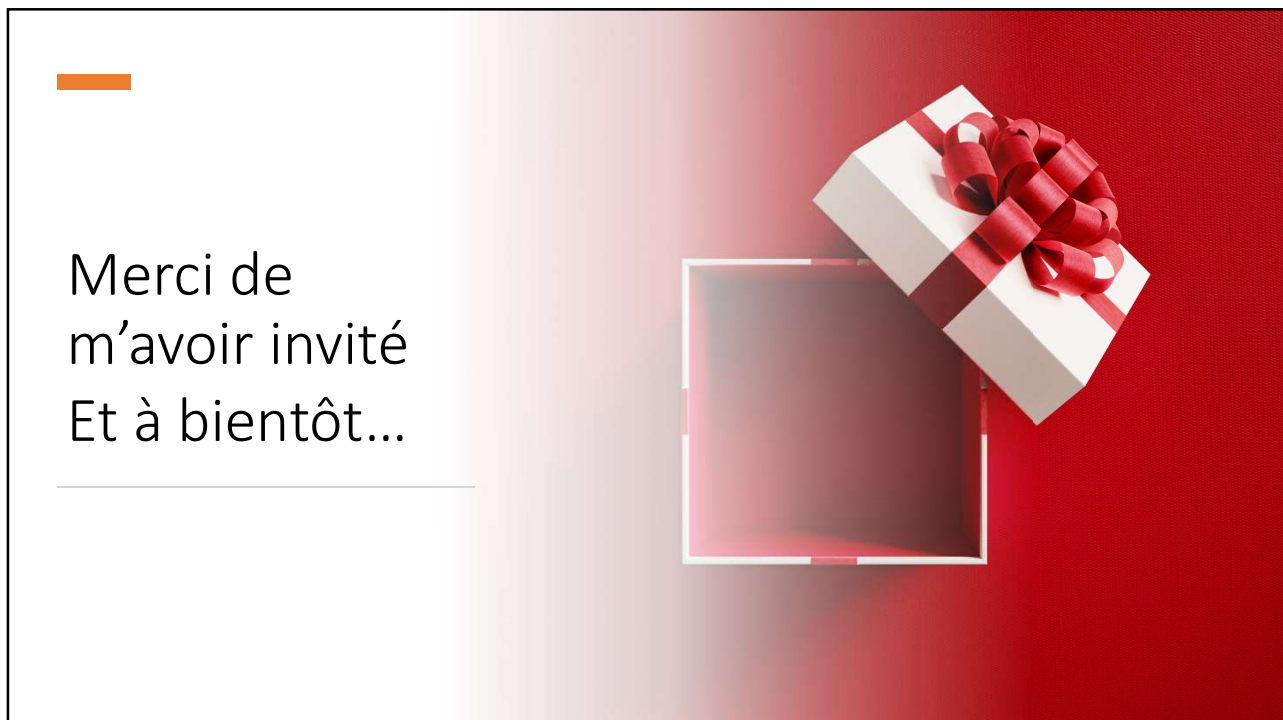


1. Poser des questions qui encouragent votre interlocuteur à réfléchir
2. Reformuler les propos pour montrer que vous essayez de comprendre son monde.
3. Donner de l'information ou des conseils si on vous l'a demandé ou si vous avez demandé l'autorisation
4. Encourager votre interlocuteur

22



23



24